



บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 3/2557

บทวิเคราะห์สำหรับผู้บริหาร

เอไอเอสยังคงพัฒนาโครงข่าย 3G-2.1GHz เพื่อเพิ่มประสบการณ์การใช้งานให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาสนี้ เอไอเอสได้ติดตั้งสถานีฐาน 3G ไปแล้วทั้งสิ้น 20,500 สถานี ซึ่งบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ทั้งปีที่ 20,000 สถานีเป็นที่เรียบร้อย นอกจากนี้ด้วยปริมาณการใช้งานดาต้าที่ยังคงเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เอไอเอสจึงได้ทำการติดตั้ง small cells ในพื้นที่ที่มีการใช้งานหนาแน่น และติดตั้ง Wifi เพิ่มเติม ซึ่งปัจจุบันมีจุดเชื่อมต่อ Wifi ทั้งหมด 22,000 จุด โดยมีเป้าหมายสิ้นปีที่ 28,000 จุด บริษัทยังคงปริมาณงบลงทุนทั้งปีไว้ที่ 40,000 ล้านบาท และคาดว่าจะภายในเดือนกรกฎาคมปีหน้า จะมีการจัดประมูลคลื่น 1800MHz ซึ่งสามารถนำมาให้บริการ 4G เพื่อรองรับการใช้งานของลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้น

เอไอเอสมีผลประกอบการในไตรมาสนี้ที่ดีกว่าฤดูกาลปกติ แต่ยังคงต่ำกว่าที่ตั้งไว้ รายได้จากการให้บริการ ไร่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่ายอยู่ที่ 29,382 ล้านบาท ลดลง 0.7% เทียบกับไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้น 1.5% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้เป็นผลจากภาวะทางเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวช้ากว่าที่คาดไว้ ทำให้เป้าหมายการเติบโตของรายได้จากการให้บริการ ทั้งปีที่ตั้งไว้ 1-2% จะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 4/2557 ซึ่งโดยปกติเป็นฤดูกาลที่ผู้บริโภคมีการจับจ่ายใช้สอยสูง การใช้งานดาต้ายังคงเติบโตด้วยอัตราเร่ง 13% เทียบกับไตรมาสก่อน และ 62% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากสัดส่วนสมาร์ตโฟนที่เพิ่มขึ้นเป็น 34% ในไตรมาสนี้ กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) อยู่ที่ 16,442 ล้านบาท สูงขึ้น 4% เทียบกับไตรมาสก่อน และ 7.3% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีต้นทุนค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่ง

รายได้ที่ลดลงมาก แม้ว่าค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย รวมไปถึงค่าใช้จ่ายด้านโครงข่ายจะเพิ่มขึ้นตามการลงทุน 3G

ภาวะการแข่งขันในตลาดยังคงเข้มข้น โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้าชั้นกลาง ถึงแม้ว่าอัตราส่วนกำไรจากการขายซิมและมือถือจะลดลงมาอยู่ที่ -2% แต่มือถือ 3G Lava ในแคมเปญ AIS Super Combo สามารถทำยอดขายได้เกินเป้าหมาย ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ปริมาณมือถือที่รองรับ 3G ของลูกค้าเพิ่มขึ้นถึง 2.4 ล้านเครื่องในไตรมาสนี้ และทำให้สัดส่วนมือถือ 3G บนเครือข่าย 3G-2.1GHz เพิ่มขึ้นเป็น 49% อีกทั้งในไตรมาสนี้ผู้ให้บริการทุกรายได้ออกแพคเกจที่ผูกกับมือถือเพื่อเจาะตลาดลูกค้าระดับกลางถึงล่างเพิ่มมากขึ้น โดยมีการออกโปรโมชั่น ส่วนลดค่าบริการทั้งด้านบริการเสียงและบริการดาต้า แสดงถึงสภาพการแข่งขันทางด้านราคาอย่างต่อเนื่อง

เอไอเอสมุ่งมั่นที่จะก้าวสู่การเป็นผู้ให้บริการด้านดิจิทัล โดยมีทั้งมือถือ อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ และคอนเทนต์ด้านดิจิทัล ในไตรมาสนี้ทางเอไอเอสได้จับมือกับพันธมิตรหลายราย เช่น เอไอเอสได้ร่วมมือกับ CIMB เพื่อออกบริการ Beat Banking รวมไปถึงการเป็นพันธมิตรกับ CTH เพื่อให้สิทธิประโยชน์แก่ลูกค้าในการรับชมฟุตบอล BPL รวมไปถึงซีรีย์ฮอว์กโมน ที่ลูกค้าสามารถรับชมผ่านแอปพลิเคชันของเอไอเอสได้ ในช่วงต้นปี 2558 เอไอเอสจะก้าวเข้าสู่ธุรกิจอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ โดยตั้งงบลงทุนในปีแรก 1,000 ล้านบาท และตั้งเป้าหมายยอดลูกค้าธุรกิจบรอดแบนด์ไว้ที่ 80,000 ราย

สรุปผลการดำเนินงาน

ในไตรมาส 3/2557 นี้ เอไอเอสมีจำนวนลูกค้าทั้งสิ้น 43.8 ล้านเลขหมาย โดยมีลูกค้าอยู่บนระบบ 3G-2.1GHz เพิ่มขึ้นเป็น 38.7 ล้านเลขหมาย คิดเป็นสัดส่วน 88% ของจำนวนลูกค้าทั้งหมด ซึ่งเกินเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 85% แล้ว ทั้งนี้จำนวนมือถือที่รองรับระบบ 3G บนเครือข่าย 3G-2.1GHz มีปริมาณเพิ่มขึ้นเป็น 19 ล้านเครื่องจาก 16 ล้านเครื่องในไตรมาสที่แล้ว โดยมีส่วนสำคัญมาจากความสำเร็จในการขยายโครงข่าย 3G รวมไปถึงการออกแพคเกจที่นำมาผูกกับสมาร์ตโฟน ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี เช่น แคมเปญ AIS Super Combo ปัจจุบันลูกค้าที่ยังอยู่บนโครงข่าย 900/1800MHz มีปริมาณลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยสิ้นไตรมาส 3/2557 มีลูกค้าเหลืออยู่ประมาณ 5.1 ล้านเลขหมาย

รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายต่อเดือน (ARPU) และจำนวนนาทีที่โทรออกต่อเลขหมายต่อเดือน (MOU) มีแนวโน้มลดลงจากจำนวนซิมต่อคนที่เพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากลูกค้ามีความต้องการใช้ซิมมากกว่าหนึ่งหมายเลขเพื่อรองรับการใช้งานมือถือหรืออุปกรณ์เชื่อมต่อดาต้าเครื่องที่สอง รวมทั้งการมีซิมที่สองด้วยเหตุที่มีโปรโมชั่นราคาที่ตั้งดู นอกจากนี้แนวโน้มที่ผู้บริโภคเปลี่ยนมาใช้สมาร์ตโฟนมากขึ้น ทำให้เกิดการเปลี่ยนบริการจากระบบเติมเงินมาเป็นระบบรายเดือนมากขึ้น ในขณะที่ผู้ให้บริการต่างแข่งขันหาแพคเกจตอบใจห่วยลูกค้าระดับกลางถึงล่างมากขึ้นด้วย ปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้ ARPU ระบบรายเดือนลดลง 3.4% เทียบกับไตรมาสก่อน และลดลง 10% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 625 บาท และ ARPU ระบบเติมเงินลดลง 3.4% เทียบกับไตรมาสก่อน และ 14% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 169 บาท

จำนวนผู้ใช้บริการ	ไตรมาส 3/2556	ไตรมาส 4/2556	ไตรมาส 1/2557	ไตรมาส 2/2557	ไตรมาส 3/2557
2G ¹⁾	28,653,700	24,494,400	16,098,400	8,462,300	5,114,600
3G ²⁾	10,471,400	16,366,500	26,264,100	34,415,900	38,680,600
ระบบเติมเงิน	4,053,700	4,266,900	4,463,800	4,661,100	4,786,700
ระบบเติมเงิน	35,071,400	36,594,000	37,898,700	38,217,100	39,008,500
รวมจำนวนผู้ใช้บริการ	39,125,100	40,860,900	42,362,500	42,878,200	43,795,200
จำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น (Net additions)					
2G ¹⁾	-5,066,400	-4,159,300	-8,396,000	-7,636,000	-3,347,700
3G ²⁾	6,525,100	5,895,100	9,897,600	8,151,700	4,264,700
ระบบเติมเงิน	106,700	213,200	196,900	197,300	125,600
ระบบเติมเงิน	1,352,000	1,522,600	1,304,700	318,400	791,400
รวมจำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น	1,458,700	1,735,800	1,501,600	515,700	917,000
ARPU (บาท/เลขหมาย/เดือน)					
2G ¹⁾	217	203	191	178	188
3G ²⁾	368	297	256	241	221
ระบบเติมเงิน	698	658	639	647	625
ระบบเติมเงิน	197	191	179	175	169
เฉลี่ย	245	234	225	223	216
MOU (นาที/เลขหมาย/เดือน)					
2G ¹⁾	305	291	255	205	194
3G ²⁾	366	342	336	306	284
ระบบเติมเงิน	444	429	412	397	387
ระบบเติมเงิน	302	294	283	263	255
เฉลี่ย	317	308	297	277	270

1) 2G หมายถึงคลื่น 900 และ 1800MHz ซึ่งอยู่ภายใต้สัมปทานสัญญาร่วมการงานแบบ สร้าง-โอน-ดำเนินการ (build-transfer-operate)
2) 3G หมายถึงคลื่น 2100MHz ซึ่งอยู่ภายใต้ใบอนุญาตที่ออกโดย กสทช.



บริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 3/2557

ผลการดำเนินงานใน 9 เดือนแรก

ใน 9 เดือนแรกเอไอเอสมองเห็นแนวโน้มการเติบโตที่ดีขึ้น จากการพัฒนาคุณภาพโครงข่าย 3G และความต้องการใช้บริการดาต้าที่เพิ่มขึ้น ทำให้รายได้จากการให้บริการไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่ายอยู่ที่ 87,953 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.5% จากปีก่อน แต่อย่างไรก็ตามการเติบโตยังคงน้อยกว่าที่เราได้คาดการณ์ไว้ว่าทั้งปีการเติบโตจะอยู่ที่ 1-2% จากความสำเร็จในการออกแคมเปญต่างๆ เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าเปลี่ยนจากระบบ 2G เป็น 3G ทำให้สัดส่วนรายได้จากการบริการของโครงข่าย 2G/3G เปลี่ยนแปลงจาก 88%/12% เป็น 26%/74% และจากความสำเร็จในการขาย AIS Super Combo (สมาร์ตโฟนราคาถูกภายใต้แบรนด์ AIS) และกลยุทธ์การขายมือถือที่ราคาทุน ทำให้รายได้จากการขายซิมและมือถืออยู่ที่ 14,878 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14% และมีอัตรากำไรจากการขายอยู่ที่ 0.2% ลดลงจาก 7% ในปีที่แล้ว ถึงแม้ว่าต้นทุนทางด้านการขยายโครงข่ายจะเพิ่มสูงขึ้น แต่ก็มีส่วนหักค่าธรรมเนียมที่ลดลงจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนมือถือที่รองรับ 3G ทำให้ต้นทุนการให้บริการไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่ายอยู่ที่ 40,254 ล้านบาท ลดลง 7.7% **EBITDA ในเก้าเดือนแรก** อยู่ที่ 48,700 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.8% จากปีก่อน ในขณะที่อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยภาษีและค่าเสื่อมราคา (Service EBITDA margin) เพิ่มขึ้นจาก 47.9% เป็น 52.1% อย่างไรก็ตามจากการขยายโครงข่าย 3G อย่างต่อเนื่อง ทำให้ค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ทำให้กำไรสุทธิอยู่ที่ 26,911 ล้านบาท ลดลง 2% จากปีก่อน

สรุปผลประกอบการเชิงการเงินไตรมาส 3/2557

รายได้

ในไตรมาส 3/2557 เอไอเอสมีรายได้รวม (ไม่รวมค่าก่อสร้าง) 35,355 ล้านบาท ซึ่งลดลง 3.1% จากไตรมาสก่อน เป็นผลมาจากรายได้จากการขายซิมและอุปกรณ์ที่ลดลง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนรายได้รวมเพิ่มขึ้น 2.6% จากรายได้จากการให้บริการไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่ายที่เพิ่มขึ้น ถึงแม้ว่าสถานะเศรษฐกิจจะฟื้นตัวได้ช้าก็ตาม

- **รายได้จากการขายซิมและอุปกรณ์** ซึ่งคิดเป็น 12% ของรายได้รวม (ไม่รวมค่าก่อสร้าง) เท่ากับ 4,208 ล้านบาท ซึ่งลดลง 16% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว เนื่องจากลูกค้าซื้อ iPhone 6 ที่กำลังจะขายในไตรมาส 4/2557 เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว รายได้ส่วนนี้เพิ่มขึ้น 14% เนื่องจากความต้องการของสมาร์ตโฟนยังคงเพิ่มขึ้น และการทำสมาร์ตโฟนราคาถูกภายใต้แบรนด์ AIS Super Combo ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ไตรมาสนี้เอไอเอสมีอัตรากำไรจากการขาย -2% ลดลงจาก 0% ในไตรมาสที่แล้ว และ 5.5% จากไตรมาส 3/2556 ตามกลยุทธ์ที่วางไว้เพื่อจูงใจให้ลูกค้าใช้มือถือที่รองรับ 3G
- **รายได้จากการให้บริการไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย** อยู่ที่ 29,382 ล้านบาท ลดลง 0.7% จากไตรมาสก่อน เนื่องมาจากการอ่อนตัวของรายได้จากการเสี่ยง เมื่อเทียบกับปีก่อนรายได้ส่วนนี้เพิ่มขึ้น 1.5% ซึ่งมาจากการเติบโตของรายได้จากการให้บริการดาต้า ทั้งนี้รายได้จากการให้บริการ 3G เติบโตขึ้นเป็น 86% ของรายได้รวม (ดูตารางรายได้บริการ)
- **รายได้จากการบริการเสียงในไตรมาส 3/2557** อยู่ที่ 15,710 ล้านบาท ลดลง 7% จากไตรมาสที่แล้ว และลดลง 17% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมาจากการใช้งานบริการข้อมูลเพื่อทดแทนการโทรมากขึ้นในกลุ่มลูกค้าบางกลุ่ม และการแข่งขันทางด้านราคา
- **รายได้จากการให้บริการข้อมูล** อยู่ที่ 11,388 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.6% จากไตรมาสก่อน และ 39% จากปีที่แล้ว ซึ่งเป็นผลมาจากการใช้บริการใช้บริการข้อมูล (mobile data) ที่เพิ่มขึ้น 13% เทียบกับไตรมาสก่อนและ 62% เทียบกับปีก่อน ความต้องการที่ใช้บริการข้อมูลและสมาร์ตโฟนที่เพิ่มขึ้นนี้ ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากราคาแพ็คเกจที่ถูกลง สำหรับลูกค้าทั้งในระบบเติมเงินและรายเดือน **รายได้จากการให้บริการดาต้า** ในไตรมาสนี้คิดเป็น 31% ของรายได้ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย โดยเพิ่มขึ้นจาก 27% ในไตรมาสก่อน และ 20% ในไตรมาส 3/2556
- **รายได้จากการบริการข้ามแดนอัตโนมัติ** ลดลง 3% จากไตรมาสก่อน และลดลง 14% จากปีที่แล้ว ซึ่งเป็นผลมาจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่น้อยลงจากฤดูการท่องเที่ยวที่ยังคงอยู่และไม่ใช่ฤดูกาลท่องเที่ยว
- **รายได้จากการบริการโทรทางไกลระหว่างประเทศและอื่นๆ** เพิ่มขึ้น 4.5% จากไตรมาสที่แล้วและเพิ่มขึ้น 33% จากปีก่อน จากการเติบโตของบริการ Wifi
- **ค่าเชื่อมโยงโครงข่าย (IC)** ในไตรมาส 3/2557 เอไอเอสมีรายได้สุทธิจากค่าเชื่อมโยงโครงข่าย 163 ล้านบาท เทียบกับ 109 ล้านบาทในไตรมาสก่อน และ 132 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีก่อน

ต้นทุนการและค่าใช้จ่าย

ในไตรมาส 3/2557 **ต้นทุนการให้บริการ ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย** อยู่ที่ 13,385 ล้านบาท ลดลง 1.6% เทียบกับไตรมาสก่อน และลดลง 6.6% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อันเนื่องมาจากต้นทุนค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้ที่ลดลงมาก แม้ว่าจะมีค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย รวมไปถึงต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านโครงข่ายที่เพิ่มขึ้น

- **ค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้** อยู่ที่ 4,589 ล้านบาท ลดลง 15% เทียบกับไตรมาสก่อน และลดลง 26% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

เนื่องมาจากค่าใช้จ่ายโรมมิ่งที่ลดลง ร่วมกับอัตราการใช้มือถือที่รองรับ 3G ที่เพิ่มขึ้น โดยเพิ่มขึ้นจาก 46% ในไตรมาสก่อนเป็น 49% ในไตรมาสนี้ ปัจจุบันสัดส่วนค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้ต่อรายได้จากการบริการ ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่ายอยู่ที่ 15.6% ลดลงจาก 18.2% ในไตรมาสก่อน และ 21.5% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

- **ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย** อยู่ที่ 4,819 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.9% เทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 11% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากการลงทุนอย่างต่อเนื่องในโครงข่าย 3G โดยเฉพาะการลงทุนในโครงข่ายใยแก้วนำแสง ในส่วนของสินทรัพย์ภายใต้สัญญาความร่วมมือการงานที่ให้บริการ 2G ซึ่งจะหมดอายุสัญญาในเดือนกันยายนปีหน้า จำนวนประมาณ 11,000 ล้านบาท จะถูกตัดจำหน่ายจนครบ ภายในไตรมาส 3/2558
- **ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย** อยู่ที่ 2,354 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14% เทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 7% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสถานีฐาน เช่น ค่าเช่าที่ ค่าสาธารณูปโภค ค่าประกันภัย เพิ่มขึ้นตามจำนวนสถานีฐานที่เพิ่มขึ้น ซึ่งปัจจุบันมีสถานีฐานที่ให้บริการ 3G ทั้งสิ้น 20,500 สถานี
- **ต้นทุนการให้บริการอื่นๆ** อยู่ที่ 1,623 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.8% เทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 2.7% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการจ่ายโบนัสพิเศษแก่พนักงานคอลเซ็นเตอร์ในไตรมาสนี้

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในไตรมาสนี้อยู่ที่ 4,643 ล้านบาท ลดลง 9.7% เทียบกับไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้น 14% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีเหตุผลหลักมาจากค่าใช้จ่ายการตลาดและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

- **ค่าใช้จ่ายการตลาด** อยู่ที่ 1,414 ล้านบาท ลดลง 19% เทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องมาจากในไตรมาส 3 ซึ่งโฆษณาน่าสนใจและโปรโมชันน้อยลง แต่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้น 9.7% เนื่องมาจากการออกโปรโมชันที่เจาะตลาดระดับกลางมากขึ้น บริษัทคาดว่าค่าใช้จ่ายการตลาดในอนาคตจะอยู่ในระดับ 4-4.5% ของรายได้รวม
- **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร** อยู่ที่ 2,864 ล้านบาท ลดลง 3.4% เทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ล้าสมัยที่ลดลง อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 14% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้น และการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ล้าสมัยที่สูงขึ้น โดยในไตรมาสนี้มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ล้าสมัยทั้งสิ้น 194 ล้านบาท จาก 321 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2557 และ 77 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2556
- **ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย** อยู่ที่ 75 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.1% เทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 26% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากการปรับปรุงข้อบกพร่องของทั้งเอไอเอสและตัวแทนจำหน่าย
- **ค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองหนี้สูญ** อยู่ที่ 290 ล้านบาท ลดลง 18% เทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายในการหักค่าที่เน้นคุณภาพมากขึ้น อย่างไรก็ตามต้นทุนส่วนนี้เพิ่มขึ้น 48% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากการขายฐานลูกค้าระบบรายเดือนไปยังลูกค้าระดับกลางมากขึ้น ในไตรมาสนี้สัดส่วนหนี้สูญต่อรายได้จากระบบรายเดือนอยู่ที่ 3.3% ซึ่งลดลงจาก 4.1% ในไตรมาสก่อน และ 2.4% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนทางการเงิน ในไตรมาสนี้อยู่ที่ 471 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27% เทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 96% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในไตรมาสนี้เอไอเอสมีค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นจากเงินกู้ระยะยาวจำนวน 5,000 ล้านบาท เมื่อตอน



บริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 3/2557

ปลายไตรมาส 2/2557 และเงินกู้ระยะสั้นจำนวน 3,000 ล้านบาท ที่ได้กู้ในเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา

จำนวนรายไปถึงค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่เพิ่มสูงขึ้น **อัตราค่าไรสุทธิ** อยู่ที่ 25% เพิ่มขึ้นจาก 23% ในไตรมาสก่อน และ 24% ในไตรมาส 3/2556

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ในไตรมาสที่อยู่ 120 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 22 ล้านบาท ในไตรมาสก่อน และเพิ่มจากขาดทุน 35 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2556 โดยกำไรในไตรมาสนี้เกิดขึ้นจากงบลงทุนสกุลเงินต่างประเทศ ที่ได้ประโยชน์จากค่าเงินบาทที่แข็งตัวในช่วงไตรมาส 3/2557 ส่วนเงินกู้ที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศนั้น บริษัทมีนโยบายใช้ตราสารทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กำไร

ในไตรมาสนี้ **EBITDA** อยู่ที่ 16,442 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4% เทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 7.3% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักมาจากต้นทุนค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้ที่ลดลง แม้จะมีต้นทุนจากการขยายโครงข่าย 3G เพิ่มขึ้น ซึ่งทำให้ **EBITDA margin** (ไม่รวมค่าก่อสร้าง) เพิ่มขึ้นเป็น 46.5% จาก 43.3% ในไตรมาสก่อน และ 44.5% ในไตรมาส 3/2556 ส่วน **Service EBITDA margin** ขยายตัวมาอยู่ที่ 53.1% เพิ่มขึ้น 280bps เทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากต้นทุนทางการตลาดที่ลดลง และเพิ่มขึ้น 390bps จากต้นทุนค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้ที่ลดลง **กำไรสุทธิ** อยู่ที่ 8,955 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.7% เทียบกับไตรมาสก่อน และ 7.4% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้ว่าจะมีค่าเสื่อมราคาและค่าตัด

ฐานะการเงิน

ณ สิ้นไตรมาส 3/2557 เอไอเอสยังคงขยายและเพิ่มคุณภาพของโครงข่าย 3G จึงส่งผลให้มีสินทรัพย์การเพิ่มขึ้นเป็น 85,914 ล้านบาท จาก 83,440 ล้านบาท ในไตรมาสก่อน อย่างไรก็ตาม สินทรัพย์รวมมีมูลค่าลดลงเหลือ 121,250 ล้านบาท จาก 130,443 ล้านบาท เนื่องจากเงินสดที่ลดลงจากการจ่ายเงินปันผล บริษัทยังคงมีสภาพคล่องสูง โดยมีอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนอยู่ที่ 0.86 ในไตรมาสนี้ บริษัทได้กู้เงินระยะสั้นเพิ่มจำนวน 3,000 ล้านบาท โดยยังคงสถานะอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA อยู่ที่ 0.4 เท่า และยังคงมีต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยระดับต่ำอยู่ที่ 4%

กระแสเงินสด

ในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมา เอไอเอสมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่แข็งแกร่งอยู่ที่ 44,125 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยบริษัทได้ใช้เงินลงทุนไปทั้งสิ้น 25,696 ล้านบาท จากเป้าหมายที่ตั้งไว้ 40,000 บาททั้งปี ทั้งนี้บริษัทมี Free Cash Flow (กระแสเงินสดจากการดำเนินงานหักเงินลงทุน) อยู่ที่ 18,429 ล้านบาท รวมทั้งได้จ่ายเงินปันผลไปทั้งสิ้น 35,052 ล้านบาท และมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น 17,857 ล้านบาท

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	ไตรมาส 3/2556	ไตรมาส 2/2557	ไตรมาส 3/2557	%YoY	%QoQ	9 เดือนแรก ปี 2556	9 เดือนแรก ปี 2557	%YoY
รายได้จากบริการเสียง	18,810	16,890	15,710	-17%	-7.0%	57,757	49,928	-14%
รายได้จากบริการเสริม (VAS)	8,205	10,488	11,388	39%	8.6%	23,813	31,444	32%
รายได้จากบริการข้ามแดนอัตโนมัติ	622	554	537	-14%	-3.0%	1,931	1,591	-18%
อื่นๆ (โทรต่างประเทศ, อื่นๆ)	1,310	1,671	1,746	33%	4.5%	4,045	4,990	23%
รวมรายได้จากการให้บริการไม่รวม IC	28,946	29,604	29,382	1.5%	-0.7%	87,546	87,953	0.5%
รายรับค่าเชื่อมโยงโครงข่าย (IC)	1,826	1,853	1,765	-3.4%	-4.8%	9,414	5,454	-42%
รายได้จากการขายซิมและอุปกรณ์	3,687	5,024	4,208	14%	-16%	13,048	14,878	14%
รวมรายได้	34,459	36,481	35,355	2.6%	-3.1%	110,008	108,284	-1.6%
ค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้	(6,217)	(5,394)	(4,589)	-26%	-15%	(20,946)	(15,571)	-26%
ค่าตัดจำหน่าย	(4,338)	(4,550)	(4,819)	11%	5.9%	(12,162)	(13,593)	12%
ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย	(2,200)	(2,065)	(2,354)	7.0%	14%	(5,798)	(6,311)	8.8%
ต้นทุนการให้บริการอื่นๆ	(1,581)	(1,594)	(1,623)	2.7%	1.8%	(4,693)	(4,779)	1.8%
ต้นทุนการให้บริการไม่รวม IC	(14,336)	(13,603)	(13,385)	-6.6%	-1.6%	(43,598)	(40,254)	-7.7%
ต้นทุนค่าเชื่อมโยงโครงข่าย (IC)	(1,694)	(1,744)	(1,602)	-5.4%	-8.1%	(8,908)	(5,029)	-44%
ต้นทุนการขายซิมและอุปกรณ์	(3,483)	(5,045)	(4,291)	23%	-15%	(12,136)	(14,849)	22%
รวมต้นทุน (ไม่รวมค่าก่อสร้าง)	(19,513)	(20,392)	(19,278)	-1.2%	-5.5%	(64,642)	(60,132)	-7.0%
กำไรขั้นต้น	14,946	16,090	16,077	7.6%	-0.1%	45,367	48,152	6.1%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(4,066)	(5,144)	(4,643)	14%	-9.7%	(10,437)	(13,792)	32%
ค่าใช้จ่ายการตลาด	(1,289)	(1,754)	(1,414)	9.7%	-19%	(2,912)	(4,354)	50%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและพนักงาน	(2,522)	(2,964)	(2,864)	14%	-3.4%	(6,779)	(8,330)	23%
ค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองหนี้สูญ	(196)	(354)	(290)	48%	-18%	(578)	(901)	56%
ค่าตัดจำหน่ายในการขายและบริหาร	(59)	(72)	(75)	26%	4.1%	(169)	(208)	23%
กำไรจากการดำเนินงาน	10,880	10,945	11,434	5.1%	4.5%	34,930	34,361	-1.6%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(35)	22	120	447%	459%	(18)	215	-1287%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น	153	99	176	15%	78%	593	366	-38%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(241)	(369)	(471)	96%	27%	(774)	(1,069)	38%
ภาษีเงินได้	(2,438)	(2,226)	(2,311)	-5.2%	3.8%	(7,300)	(6,980)	-4.4%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	22	5	7	-69%	26%	28	19	-31%
กำไรสุทธิ	8,341	8,475	8,955	7.4%	5.7%	27,458	26,911	-2.0%

รายได้บริการ (ล้านบาท)	ไตรมาส 3/2556	ไตรมาส 2/2557	ไตรมาส 3/2557	%YoY	%QoQ	9 เดือนแรก ปี 2556	9 เดือนแรก ปี 2557	%YoY
รายได้จากบริการ 2G ระบบสัญญาณรวมการงาน	19,819	6,387	3,760	-81%	-41%	73,344	21,451	-71%
รายได้จากบริการ 3G ระบบใบอนุญาต	7,817	21,545	23,875	205%	11%	10,157	61,511	506%
รวมรายได้จากบริการ	27,636	27,932	27,636	0%	-1.1%	83,501	82,963	-0.6%
<i>(เสียง, ข้อมูล, บริการข้ามแดนอัตโนมัติ)</i>								
สัดส่วนรายได้ 3G	28%	77%	86%			12%	74%	



บริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 3/2557

EBITDA (ล้านบาท)	ไตรมาส 3/2556	ไตรมาส 2/2557	ไตรมาส 3/2557	%YoY	%QoQ	9 เดือนแรก ปี 2556	9 เดือนแรก ปี 2557	%YoY
กำไรจากการดำเนินงาน	10,880	10,945	11,434	5.1%	4.5%	34,930	34,361	-1.6%
ค่าตัดจำหน่าย	4,398	4,622	4,893	11%	5.9%	12,330	13,801	12%
(กำไร)/ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์	93	321	194	109%	-40%	239	755	215%
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	(36)	(68)	(43)	19%	-37%	(119)	(146)	23%
ค่าใช้จ่ายการเงินอื่นๆ	(5)	(16)	(35)	667%	116%	(6)	(70)	1060%
EBITDA	15,329	15,804	16,442	7.3%	4%	47,375	48,700	2.8%
อัตรา EBITDA รวม (%)	44.5%	43.3%	46.5%			43.1%	45.0%	
อัตรา EBITDA จากบริการ (%)	49.2%	50.3%	53.1%			47.9%	52.1%	

อัตรา EBITDA จากบริการคำนวณมาจากส่วนของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ โดยไม่รวมธุรกิจการขายโทรศัพท์
อัตรา EBITDA จากบริการ = (EBITDA - รายได้จากการขาย)/(รายได้รวม - รายได้จากการขาย)

รายได้และต้นทุนจากการก่อสร้าง (ล้านบาท): IFRS112	ไตรมาส 3/2556	ไตรมาส 2/2557	ไตรมาส 3/2557	%YoY	%QoQ	9 เดือนแรก ปี 2556	9 เดือนแรก ปี 2557	%YoY
รายได้จากค่าก่อสร้าง	847	196	135	-84%	-31%	3,462	583	-83%
ต้นทุนค่าก่อสร้าง	(847)	(196)	(135)	-84%	-31%	(3,462)	(583)	-83%

ฐานะการเงิน (ล้านบาท)/ร้อยละของสินทรัพย์รวม	ไตรมาส 2/2557	ไตรมาส 3/2557
เงินสด	27,328 21%	16,087 13%
เงินลงทุนระยะสั้น	1,515 1.2%	1,476 1.2%
ลูกหนี้การค้า	9,921 7.6%	10,028 8.3%
สินค้าคงเหลือ	2,683 2.1%	1,808 1.5%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นๆ	5,556 4.3%	5,936 4.9%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	47,002 36%	35,335 29%
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ โทรคมนาคม ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13,117 10%	12,870 11%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	64,134 49%	67,029 55%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	2,260 1.7%	2,337 1.9%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นๆ	2,704 2.1%	2,478 2.0%
อื่นๆ	1,227 0.9%	1,200 1.0%
สินทรัพย์รวม	130,443 100%	121,250 100%
เจ้าหนี้การค้า	11,150 8.5%	9,219 7.6%
ส่วนของเงินกู้ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	2,774 2.1%	5,768 4.8%
ผลตอบแทนค้างจ่าย	5,518 4.2%	5,853 4.8%
อื่นๆ	22,209 17%	20,466 17%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	41,651 32%	41,306 34%
หนี้ที่มีภาระดอกเบี้ย	36,582 28%	36,571 30%
อื่นๆ	5,460 4.2%	5,628 4.6%
รวมหนี้สิน	83,693 64%	83,505 69%
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	20,590 16%	11,588 9.6%
อื่นๆ	26,159 20%	26,157 22%
รวมส่วนผู้ถือหุ้น	46,749 36%	37,745 31%

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส 3/2556	ไตรมาส 2/2557	ไตรมาส 3/2557
เงินกู้ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.58	0.83	1.11
เงินกู้สุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.19	0.25	0.69
เงินกู้สุทธิต่อ EBITDA	0.12	0.18	0.39
อัตราส่วนเงินลงทุนหมุนเวียน	0.73	1.13	0.86
Interest Coverage	46	31	27
DSCR	5.5	12.1	7.1
กำไรต่อส่วนผู้ถือหุ้น-ROE(%)	80%	80%	85%

ตารางการจ่ายคืนหนี้ (ล้านบาท)	หุ้นกู้	เงินกู้ระยะยาว
ไตรมาส 4/2557	-	5,692
2558	-	2,399
2559	-	3,707
2560	397	1,801
2561	-	6,799
2562	7,789	1,250
2563	-	2,500
2564	1,776	1,250
2565	-	-
2566	-	-
2567	6,638	-

แหล่งที่มาและการใช้ไปของเงินทุนของรอบ 9 เดือนแรกของปี 2557 (ล้านบาท)		
แหล่งที่มาของเงินทุน		
กระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อนส่วนเปลี่ยนแปลงเงินลงทุนหมุนเวียน	50,238	การใช้จ่ายของเงินทุน
ส่วนเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนหมุนเวียน	2,618	การลงทุนในโครงข่ายและสินทรัพย์ถาวร
เงินลงทุนอื่นๆ ลดลง	101	จ่ายคืนเงินกู้ยืม
เงินรับจากการกู้ยืมระยะยาว	21,600	เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินลงทุนในบริษัทร่วม
ดอกเบี้ยรับ	290	เงินปันผลจ่าย
เงินรับจากการลงทุนและการขายสินทรัพย์และอุปกรณ์	21	ชำระต้นทุนทางการเงินและหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน
เงินปันผลรับ	10	จ่ายภาษีเงินได้
		เงินสดเพิ่มขึ้น
รวม	74,878	รวม
		74,878



บริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 3/2557

มุมมองของผู้บริหารต่อแนวโน้มและกลยุทธ์ในปี 2557

รายได้จากการให้บริการ	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มขึ้น 1-2% จากปีที่แล้ว
จำนวนผู้ใช้บริการ 3G-2.1GHz	<ul style="list-style-type: none"> 85% ของผู้ใช้บริการทั้งหมด (บรรลุเป้าหมาย) 45% ของผู้ใช้บริการ 3G-2.1GHz ใช้อุปกรณ์มือถือ 3G
EBITDA margin	<ul style="list-style-type: none"> อัตรากำไรจากการให้บริการ (Service Margin) เพิ่มขึ้น 300bps จากปีที่แล้ว อัตรากำไรรวม (consolidated EBITDA Margin) เพิ่มขึ้น 100bps จากปีที่แล้ว
เงินลงทุนโครงข่าย	<ul style="list-style-type: none"> 40,000 ล้านบาท <ul style="list-style-type: none"> สถานีฐาน 20,000 แห่ง และเพิ่มสถานีฐานย่อย (small cells) เพื่อครอบคลุม 95% ของประชากร รวมถึงการเร่งในการลงทุนโครงข่ายใยแก้วนำแสง ปรับปรุงและขยายสาขาเอไอเอสช็อป
ค่าตัดจำหน่ายรวม	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มขึ้น 15% จากปีที่แล้ว)

เอไอเอสทำการลงทุนในโครงข่าย 3G-2.1GHz อย่างต่อเนื่อง

งบลงทุนทั้งปียังคงอยู่ที่ 40,000 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทยังคงลงทุนเพื่อพัฒนาคุณภาพโครงข่ายอย่างต่อเนื่อง ในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมา เอไอเอสได้ใช้งบลงทุนไปแล้วประมาณ 26,000 ล้านบาท ซึ่งได้ใช้สำหรับสร้างสถานีฐาน 3G-2.1GHz โดยปัจจุบันมีสถานีฐานทั้งสิ้น 20,500 สถานี ซึ่งครอบคลุม 97% ของประชากรทั้งหมด นอกจากนี้เอไอเอสยังขยายโครงข่ายใยแก้วนำแสง ซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญในการให้บริการต่างๆ ของเอไอเอส รวมไปถึงธุรกิจอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ในปีหน้า อีกทั้งบริษัทยังคงติดตั้ง small cells และจุดเชื่อมต่อ WiFi เพิ่มเติม โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีการใช้งานหนาแน่น โดยคาดว่าจะต้นทุนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายในปีนี้จะสูงขึ้นประมาณ 15% เทียบกับปีก่อน

ในต้นปี 2558 เอไอเอสจะเริ่มลงทุนในธุรกิจอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์อย่างเป็นทางการ เนื่องด้วยเอไอเอสต้องการเป็นผู้ให้บริการด้านดีจิตอลที่ครบวงจร อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์จึงเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้สำหรับลูกค้าในการเชื่อมต่อภายในบ้าน และเชื่อมต่อผ่านมือถือขณะอยู่ภายนอก เอไอเอสสามารถใช้ประโยชน์จากโครงข่ายใยแก้วนำแสงจำนวนมากทั่วประเทศ ในการให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ผ่านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ได้แก่ FTTx และ VDSL โดยเม็ดเงินลงทุนสำหรับธุรกิจนี้ในระยะแรกถูกตั้งไว้ที่ 4,600 ล้านบาท เพื่อรองรับการเชื่อมต่อ 1 ล้านครัวเรือน และตั้งเป้าหมายในการหลักราคาจำนวน 300,000 ราย ทั้งนี้ ในปีแรก (2558) เอไอเอสจะใช้งบลงทุนจำนวน 1,000 ล้านบาท เพื่อรองรับการเชื่อมต่อ 250,000 ครัวเรือน และตั้งเป้าในการหลักราคาให้ได้ 80,000 ราย

EBITDA margin ทั้งปีเพิ่มขึ้น 100bps โดยมีรายได้เติบโต 1-2% เทียบกับปีก่อน

ในรอบ 9 เดือนที่ผ่านมา เอไอเอสมีรายได้จากการให้บริการเติบโต 0.5% เทียบกับปีก่อน อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงคาดการณ์ว่ารายได้จากการให้บริการทั้งปีจะโตขึ้น 1-2% แม้ว่า การฟื้นตัวของเศรษฐกิจจะช้ากว่าเป้าหมาย โดยคาดว่ารายได้จะเติบโตในไตรมาสสุดท้าย ซึ่งโดยปกติเป็นไตรมาสที่มีการใช้งานสูงสุด ทั้งนี้การเติบโตดังกล่าวจะยังคงถูกขับเคลื่อนโดยการใช้งานดาต้าที่เติบโตด้วยอัตราเร่ง ถึงแม้ว่าการใช้บริการเสียงจะลดลง ด้วยการผลักดันให้ลูกค้ามาใช้บริการ 3G-2.1GHz ส่งผลให้ต้นทุนค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้ลดลง (เหลือ 5.25% ของรายได้ จาก 20-30% บนระบบสัญญาความร่วมมือ) ทำให้เราคาดว่า service EBITDA margin จะเพิ่มขึ้น 300bps เทียบกับปีก่อน อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรจากการขายมือถือยังมีแนวโน้มลดลงจากการให้โปรโมชั่นและส่วนลดแก่ลูกค้า ถึงแม้ว่ามีมือถือ 'AIS Super Combo' จะสามารถขายได้เกินเป้าหมายมาก ทำให้เราคาดว่า consolidated EBITDA margin จะโตขึ้น 100bps เทียบกับปีก่อน

บรรลุเป้าหมายการย้ายลูกค้าไปยัง 3G-2.1GHz

ในไตรมาสที่ผ่านมา ลูกค้าได้ย้ายการจดทะเบียนไปยังโครงข่าย 3G-2.1GHz แล้วทั้งสิ้น 88% จากฐานลูกค้ารวม และในจำนวนนี้มือถือที่รองรับ 3G เพิ่มขึ้นเป็น 49% การกระตุ้นให้ลูกค้าส่วนที่เหลือเปลี่ยนมือถือมาเป็น 3G นั้น จะขึ้นอยู่กับความสำเร็จในการเจาะกลุ่มตลาดระดับกลางถึงสูงเป็นสิ่งสำคัญ เราคาดว่าผู้ให้บริการจะหามือถือราคาถูกเพื่อมาเจาะตลาดดังกล่าวเพิ่มเติม และทำให้มีการแข่งขันในตลาดนี้มากขึ้น ซึ่งลูกค้าจะได้ประโยชน์จากการได้ใช้มือถือคุณภาพดี ราคาถูก ที่ผูกกับแพ็คเกจที่เหมาะสมกับการใช้งาน และช่วยให้ต้นทุนค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้ของผู้ให้บริการลดลง

ลงนโยบายปันผล 100% ของกำไรสุทธิ

บริษัทมีเป้าหมายในการลงนโยบายการจ่ายเงินปันผล 100% ของกำไรสุทธิจากงบการเงินรวม โดยไม่เก็บกำไรสะสมในงบการเงินเฉพาะบริษัท และมีเป้าหมายที่จะจ่ายเงินปันผลปีละสองครั้ง เนื่องจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่แข็งแกร่งและระดับหนี้ที่ต่ำ บริษัทมีแนวทางนำเงินสดจากการดำเนินงานมาลงทุนในโครงข่ายรวมถึงค่าใบอนุญาตคลื่นความถี่ร่วมกับเงินกู้ยืมจากภายนอก บริษัทจึงมีความคล่องตัวพร้อมสำหรับโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ หรือมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคตที่อาจส่งผลกระทบต่อภาระดำเนินงานรวมทั้งฐานะทางการเงินของบริษัท

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์เอไอเอส

<http://investor.ais.co.th>; investor@ais.co.th; โทร: (66) 2299 5117

ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยอิงปัจจัยที่เกี่ยวกับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมทั้งแผนธุรกิจ กลยุทธ์ และความเชื่อของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีต ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่าจะ", "ตั้งใจว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า", "ยังคง", "วางแผนว่า" หรือคำใดๆ ที่มีความหมายทางอ้อมเดียวกัน เป็นต้น

แม้ว่าการคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดให้ขึ้นอยู่กับสมมติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหาร/พนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้อง ระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวได้