

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 1/2566

ภาพรวมโดยสรุป

ธุรกิจหลักเติบโตท่ามกลางการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย

ไตรมาส 1/2566 เศรษฐกิจไทยยังคงประปรายจากสัญญาณการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกในขณะที่สามารถเติบโตได้อย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและสถานการณ์เงินเฟ้อที่เริ่มคลี่คลายส่งผลให้กำลังซื้อผู้บริโภคและกิจกรรมทางเศรษฐกิจปรับตัวดีขึ้น ท่ามกลางการเผชิญหน้ากับความท้าทายต่างๆ เอไอเอสมุ่งเน้นการเติบโตในรายได้ที่สามารถสร้างผลกำไรให้แก่บริษัท โดยมีรายได้จากการให้บริการหลัก 33,351 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 2.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยได้รับปัจจัยบวกจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจอินเทอร์เน็ตบ้านความเร็วสูงและธุรกิจบริการลูกค้าองค์กร ในขณะที่ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ฟื้นตัว เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนรายได้จากการให้บริการหลักลดลงร้อยละ -0.9 จากปัจจัยด้านฤดูกาลของธุรกิจ

รักษาการเติบโตของรายได้จากโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้วยความเป็นผู้นำด้านโครงข่ายและการให้บริการ กลยุทธ์ด้านราคา และการพัฒนาเศรษฐกิจแบบร่วมร่วมกัน (Ecosystem Economy)

รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในไตรมาส 1/2566 อยู่ที่ 29,258 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยได้รับผลดีจากการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปของกำลังซื้อผู้บริโภค ควบคู่ไปกับการพยายามในการปรับโครงสร้างราคา ในขณะที่ยังได้รับผลดีจากการใช้งานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น ซิมท่องเที่ยวและบริการโรมมิ่งระหว่างประเทศ เป็นต้น โดยการเติบโตเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนยังได้รับผลด้านบวกจากการเพิ่มขึ้นของผู้ใช้บริการ 5G ซึ่งยังคงส่งผลต่อ ARPU ร้อยละ 10-15

เอไอเอสได้ให้ความสำคัญกับประสบการณ์การใช้งานของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ด้วยการยกระดับคุณภาพโครงข่ายและการให้บริการร่วมกับการพัฒนากลยุทธ์เศรษฐกิจแบบร่วมร่วมกัน (Ecosystem Economy) ด้วยการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรหลากหลายอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้บริการ ทำให้เอไอเอสสามารถคงสถานะความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมในการส่งมอบประสบการณ์การใช้งานที่เหนือกว่าให้แก่ผู้ใช้บริการ

สภาวะตลาดและการแข่งขัน

ในไตรมาส 1/2566 เศรษฐกิจไทยมีสัญญาณการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากการขับเคลื่อนของภาคการท่องเที่ยวและการบริการ ประกอบกับกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้นจากสถานการณ์เงินเฟ้อที่เริ่มคลี่คลาย อย่างไรก็ตามในระดับเศรษฐกิจมหภาค ยังคงมีสัญญาณของความผันผวนและความเสี่ยงในการเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอยอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจไทยเริ่มมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายและการลงทุนมากขึ้น

ภาวะอุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่เริ่มมีสัญญาณที่ดีขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโดยรวม ซึ่งได้รับผลดีมาจากการฟื้นตัวในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ในขณะที่ภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมมีแนวโน้มที่ดีขึ้นจากการปรับโครงสร้างราคาในตลาด ร่วมกับความพยายามในการลดการขยายแพ็คเกจการใช้งานไม่จำกัดอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ผู้ให้บริการยังพยายามผลักดันให้เกิดการใช้งาน 5G เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเพิ่มของ ARPU ผ่านการนำเสนอแพ็คเกจ 5G ที่หลากหลายร่วมกับบริการพวงารขายกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่รองรับ 5G ที่มีราคาเข้าถึงได้ง่าย

ตลาดอินเทอร์เน็ตบ้านความเร็วสูงยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตบ้านที่เพิ่มขึ้นในพื้นที่ชนเมืองรอบนอก โดยผู้ให้บริการบางรายได้มีการแข่งขันด้วยแพ็คเกจราคาถูกลงอย่างต่อเนื่องซึ่งทำให้ ARPU โดยรวมของอุตสาหกรรมลดลง ท่ามกลางความท้าทายที่เกิดขึ้นเอไอเอสได้มีความพยายามในการแข่งขันด้วยคุณภาพการให้บริการเพื่อยกระดับ ARPU ให้สูงขึ้น ด้วยการยกระดับประสบการณ์การใช้งานให้แตกต่างจากการนำเสนอเทคโนโลยีรูปแบบใหม่ ทำให้เอไอเอสยังคงอัตราการเติบโตทั้งในเชิงผู้ใช้บริการและรายได้เหนือกว่าอุตสาหกรรม

ธุรกิจบริการลูกค้าองค์กรยังคงมีการเติบโตสอดคล้องกับความต้องการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัล ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้องค์กรธุรกิจยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานต่างๆ เช่น การผลิต การให้บริการ และความปลอดภัย โดยที่เอไอเอสได้ยกระดับความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ร่วมกับลูกค้าและคู่ค้า เพื่อพัฒนาโซลูชันที่เหมาะสมกับรูปแบบธุรกิจของลูกค้า เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่การเปลี่ยนผ่านด้านดิจิทัลของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับงบประมาณและแผนการของแต่ละองค์กรแม้ในช่วงที่เศรษฐกิจมีความไม่แน่นอน

ธุรกิจอินเทอร์เน็ตบ้านและบริการลูกค้าองค์กร เติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยผลิตภัณฑ์ที่แตกต่าง และการสร้างความร่วมมือระหว่างอุตสาหกรรม

ธุรกิจอินเทอร์เน็ตบ้านความเร็วสูงสามารถคงแนวโน้มการเติบโต ด้วยรายได้กว่า 2,710 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับปีก่อน และร้อยละ 4.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนจากฐานลูกค้าที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งเหนือกว่าค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม เอไอเอสยังคงรักษาคุณภาพการให้บริการที่เหนือกว่าและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างด้วยเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อยกระดับประสบการณ์การใช้งาน ทำให้สามารถดึงดูดและรักษาลูกค้าที่มีคุณภาพได้ดียิ่งขึ้น

ธุรกิจบริการลูกค้าองค์กร (ไม่รวมโทรศัพท์เคลื่อนที่) มีรายได้รวม 1,330 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 7.1 จากปีก่อน จากการสร้างความร่วมมือกับพาร์ทเนอร์ในการสร้างโซลูชันที่มีความจำเพาะเจาะจงสำหรับอุตสาหกรรม ร่วมกับความพยายามในการสร้างระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อรองรับการทำงานด้านดิจิทัลของลูกค้ องค์กรธุรกิจ ในขณะที่อ่อนตัวร้อยละ -6.9 จากไตรมาสก่อน จากการปิดยอดขายจากโครงการใหญ่ในช่วงไตรมาส 4/2565

EBITDA ฟื้นตัวจากปีก่อนจากการเติบโตในธุรกิจหลัก ร่วมด้วยการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ในไตรมาส 1/2566 อยู่ที่ 22,636 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการเติบโตของรายได้จากการให้บริการหลัก ร่วมกับการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเพิ่มขึ้นต้นทุนสาธารณูปโภค อย่างไรก็ตามเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน EBITDA อ่อนตัวร้อยละ -1.1 จากการลดลงของรายได้การให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งเกิดจากปัจจัยเชิงฤดูกาลในไตรมาส 4

จากการเปลี่ยนแปลงของ EBITDA ทำให้เอไอเอสมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 6,757 ล้านบาท ปรับตัวขึ้นร้อยละ 7.1 จากปีก่อน จากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น ร่วมกับต้นทุนทางการเงินที่ลดลง และการรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนลดลงร้อยละ -8.2 โดยมีสาเหตุจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ลดลง

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 1/2566

สรุปผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2566

จำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมเพิ่มขึ้น 108,000 เลขหมายหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 จากไตรมาสก่อน โดยมีจำนวนผู้ใช้บริการ ณ สิ้นไตรมาส 1/2566 อยู่ที่ 46.1 ล้านเลขหมาย ผู้ใช้บริการระบบรายเดือนเพิ่มขึ้น 109,000 เลขหมาย และผู้ใช้บริการระบบเติมเงินคงที่จากไตรมาสก่อน จำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นสุทธิ (net add) ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนเป็นผลจากการที่เอไอเอสมุ่งเน้นการเติบโตในกลุ่มผู้ใช้บริการที่มีคุณภาพควบคู่ไปกับการปรับโครงสร้างราคาแพ็คเกจเพื่อสร้างรายได้ที่ก่อให้เกิดกำไรต่อบริษัท ด้าน ARPU ในไตรมาส 1/2566 ลดลงร้อยละ -1.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนจากปัจจัยด้านฤดูกาลตามปริมาณการใช้งานที่สูงในช่วงไตรมาส 4 ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับปีก่อน ARPU ลดลงร้อยละ -2.6 เนื่องจากการแข่งขันด้านราคาซึ่งยังคงรุนแรงในช่วงต้นไตรมาสก่อนที่ตลาดจะมีการปรับราคาในเดือนมีนาคม 2566 อย่างไรก็ตามการเปลี่ยนแปลงของ ARPU นี้ลดลงในอัตราที่น้อยกว่าเมื่อเทียบกับอัตราลดลงปีต่อปีในไตรมาสก่อน (ไตรมาส 4/2565 ลดลงร้อยละ -4.6 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2564) ซึ่งแสดงถึงสัญญาณการแข่งขันที่เริ่มผ่อนคลายลง ในขณะที่ผู้ใช้งาน 5G ยังคงรักษาแนวโน้มเติบโตได้โดยมีผู้ใช้งาน 7.2 ล้านเลขหมาย

อินเทอร์เน็ตบ้านความเร็วสูง เอไอเอส ไฟเบอร์ สามารถรักษาแนวโน้มเชิงบวกจากการขยายพื้นที่การให้บริการไปยังพื้นที่รอบนอก พร้อมกับการนำเสนอคุณภาพการให้บริการที่เหนือกว่าร่วมกับการเชื่อมต่อกับบริการอื่นๆ ทำให้ในไตรมาส 1/2566 มีผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นกว่า 99,000 ราย เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมียอดผู้ใช้บริการทั้งสิ้น 2.3 ล้านราย ในขณะที่ความพยายามในการนำเสนอการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการส่งผลให้ ARPU อยู่ในระดับที่คงที่จากไตรมาสก่อนที่ 407 บาท

ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่	ไตรมาส 1/2565	ไตรมาส 4/2565	ไตรมาส 1/2566	%YoY	%QoQ
จำนวนผู้ใช้บริการ					
ระบบรายเดือน	11,760,100	12,560,100	12,668,900	7.7 %	0.9 %
ระบบเติมเงิน	32,863,100	33,453,000	33,452,200	1.8 %	— %
รวมจำนวนผู้ใช้บริการ	44,623,200	46,013,100	46,121,100	3.4 %	0.2 %
จำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น					
ระบบรายเดือน	237,900	189,100	108,800	-54 %	-43 %
ระบบเติมเงิน	268,700	162,300	(800)	-100 %	-100 %
รวมจำนวนผู้ใช้บริการ	506,600	351,400	108,000	-79 %	-69 %
ARPU (บาท/เลขหมาย/เดือน)					
ระบบรายเดือน	460	455	449	-2.6 %	-1.3 %
ระบบเติมเงิน	129	123	120	-6.7 %	-2.4 %
เฉลี่ย	216	213	210	-2.6 %	-1.5 %
MOU (นาที/เลขหมาย/เดือน)					
ระบบรายเดือน	166	153	150	-9.6 %	-2.0 %
ระบบเติมเงิน	64	58	58	-9.4 %	— %
เฉลี่ย	88	82	81	-8.0 %	-1.2 %
VOU (กิกะไบต์/เลขหมายที่ใช้อินเทอร์เน็ต/เดือน)					
ระบบรายเดือน	27.9	33.8	34.0	22 %	0.6 %
ระบบเติมเงิน	25.8	30.2	30.9	20 %	2.3 %
เฉลี่ย	26.6	31.5	32.0	20 %	1.6 %
จำนวนการสมัครใช้บริการ 5G					
จำนวนลูกค้าใช้บริการ 5G	2,800,000	6,830,000	7,173,000	155 %	5.0 %
ธุรกิจอินเทอร์เน็ตบ้าน					
จำนวนผู้ใช้บริการ	1,865,100	2,169,200	2,268,200	22 %	4.6 %
จำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น	93,100	83,300	99,000	6.3 %	19 %
ARPU(บาท/ราย/เดือน)	446	407	407	-8.9 %	—%

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 1/2566

สรุปงบการเงินประจำไตรมาส 1/2566

รายได้

ในไตรมาส 1/2566 เอไอเอสมีรายได้รวมอยู่ที่ 46,712 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 จากปีก่อนจากการปรับตัวดีขึ้นของรายได้จากธุรกิจหลักร่วมกับการเติบโตของรายได้จากการขายอุปกรณ์ซึ่งได้รับผลดีจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโดยรวม เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2565 ที่ยังคงอยู่ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

รายได้จากการให้บริการหลัก (ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่ายและรายได้จากการเป็นพันธมิตรกับเอ็นที) อยู่ที่ 33,531 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 จากปีก่อนจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจอินเทอร์เน็ตบ้านและธุรกิจบริการลูกค้าองค์กร ในขณะที่ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ฟื้นตัวจากการใช้งานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร่วมกับความพยายามในการยกระดับ ARPU ท่ามกลางภาวะการแข่งขันที่ตึงเครียด ในขณะที่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้ลดลงร้อยละ -0.9 จากปัจจัยด้านฤดูกาลของรายได้โทรศัพท์เคลื่อนที่และการลดลงของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์คลาวด์

- **รายได้จากธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่** อยู่ที่ 29,258 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 จากปีก่อน จากการเติบโตของฐานผู้ใช้บริการ ร่วมกับการฟื้นตัวของการใช้บริการที่ได้ผลดีจากการท่องเที่ยว โดยเอไอเอสมุ่งเน้นการเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการ 5G พร้อมทั้งยกระดับประสบการณ์การใช้งานผ่านสิทธิประโยชน์ที่หลากหลายจากความร่วมมือระหว่างพันธมิตร อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ลดลงร้อยละ -0.9 จากปัจจัยทางฤดูกาล
- **รายได้จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง** อยู่ที่ 2,710 ล้านบาทปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับปีก่อนและเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 จากไตรมาสก่อน ท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรง เอไอเอสมุ่งเน้นการขยายพื้นที่การให้บริการไปยังพื้นที่รอบนอก พร้อมทั้งนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้บริการ
- **รายได้จากธุรกิจบริการลูกค้าองค์กรและอื่น ๆ** อยู่ที่ 1,564 ล้านบาทเติบโตร้อยละ 5.2 เมื่อเทียบกับปีก่อนตามความต้องการในผลิตภัณฑ์ประเภทคลาวด์และไอซีทีโซลูชัน สอดคล้องไปกับแนวโน้มการเติบโตด้านดิจิทัลในประเทศไทย อย่างไรก็ตามเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนลดลงร้อยละ -9.0 จากการปิดการขายโครงการขนาดใหญ่ในช่วงไตรมาส 4/2565

รายได้ค่าเชื่อมโยงโครงข่าย (IC) และรายได้จากการเป็นพันธมิตรกับเอ็นที อยู่ที่ 3,255 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 จากปีก่อนและลดลงร้อยละ -3.5 จากไตรมาสก่อน สอดคล้องกับปริมาณการใช้งานของเอ็นที และรายได้เชื่อมโยงระหว่างเครือข่ายที่เกิดขึ้นภายในไตรมาส

รายได้จากการขายอุปกรณ์และซิม อยู่ที่ 9,926 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 7.1 จากปีก่อนจากยอดขายการเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่สูงขึ้นตามการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ อย่างไรก็ตามรายได้จากการขายลดลงร้อยละ -14 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนตามช่วงเวลาการขายไอโฟน 14 ที่เริ่มชะลอตัวลงจากไตรมาส 4/2565 สำหรับกำไรจากการขาย (Handset margin)ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 1.8 จากสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์ที่มีกำไรสูงเพิ่มขึ้น

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ในไตรมาส 1/2566 ต้นทุนการให้บริการอยู่ที่ 21,950 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 เมื่อเทียบกับปีก่อนจากต้นทุนด้านโครงข่ายที่สูงขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของอัตราค่าไฟฟ้า หากเปรียบเทียบไตรมาสก่อนต้นทุนการให้บริการลดลงร้อยละ -0.4 จากการลดลงของต้นทุนการขายผลิตภัณฑ์ประเภทคลาวด์สอดคล้องกับยอดขายผลิตภัณฑ์คลาวด์ที่อ่อนตัวลงในไตรมาส 1/2566

- **ต้นทุนค่าธรรมเนียมใบอนุญาต** อยู่ที่ 1,394 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 จากปีก่อนและคงที่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการให้บริการหลัก โดยอัตราส่วนต้นทุนค่าธรรมเนียมต่อรายได้จากการให้บริการหลักอยู่ที่ร้อยละ 4.2 เทียบกับร้อยละ 4.1 ในไตรมาส 4/2565
- **ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย** อยู่ที่ 12,789 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -1.4 จากปีก่อนจากการทยอยลดลงของค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนสำหรับอุปกรณ์โครงข่าย 3G แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนจากการบันทึกค่าเสื่อมราคาที่เกิดจากการลงทุนโครงข่าย 5G
- **ค่าใช้จ่ายโครงข่ายและค่าใช้จ่ายจากการเป็นพันธมิตรกับเอ็นที** อยู่ที่ 5,281 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.7 จากปีก่อน จากต้นทุนค่าไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น และคงที่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนจากการบริหารจัดการต้นทุน
- **ต้นทุนการให้บริการอื่น ๆ** อยู่ที่ 2,487 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 จากปีก่อนจากต้นทุนการโทรระหว่างประเทศที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับรายได้จากการโทรระหว่างประเทศ และลดลงร้อยละ -6.3 จากไตรมาสก่อนตามการลดลงของต้นทุนการขายผลิตภัณฑ์ประเภทคลาวด์

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร อยู่ที่ 5,570 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 จากปีก่อนจากการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและค่าใช้จ่ายการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 จากไตรมาสก่อนจากการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านการตลาดประกอบกับกิจกรรมทางการตลาดลดลงจากช่วงสิ้นปี ชดเชยโดยค่าใช้จ่ายการบริหารที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการรับรู้รายการครั้งเดียวในไตรมาส 4/2565

- **ค่าใช้จ่ายการตลาด** อยู่ที่ 1,482 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -0.6 จากปีก่อน และลดลงร้อยละ -21 จากไตรมาสก่อน จากการควบคุมค่าใช้จ่ายร่วมกับกิจกรรมทางการตลาดที่สูงในช่วงไตรมาส 4 ซึ่งเป็นฤดูกาลปกติของธุรกิจ
- **ค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ** อยู่ที่ 4,087 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน ในขณะที่ยังคงดำเนินการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านต่างๆ และเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 จากไตรมาสก่อน จากการขายทรัพย์สินรับรู้ครั้งเดียวที่บันทึกในไตรมาส 4/2565 สำหรับสัดส่วนค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญต่อรายได้การให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตบ้านประเภทรายเดือนลดลงจากร้อยละ 2.6 เป็นร้อยละ 2.4 ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 1/2566

สรุปงบการเงินประจำไตรมาส 1/2566

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ ในไตรมาส 1/2566 อยู่ที่ 62 ล้านบาท ลดลงจาก 572 ล้านบาทในไตรมาสก่อน จากการที่อัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทอ่อนค่าลง เอไอเอสมีนโยบายลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

รายได้อื่น อยู่ที่ 102 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนจากการรับรู้มูลค่าบัตรเติมเงินที่หมดอายุ และลดลงจากปีก่อนจากการรับรู้รายการพิเศษครั้งเดียวในไตรมาส 1/2565

ต้นทุนทางการเงิน อยู่ที่ 1,250 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -5.3 จากปีก่อนจากการลดลงของสินทรัพย์ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และสินทรัพย์สิทธิการใช้ และลดลงร้อยละ -3.4 จากไตรมาสก่อนจากการลดลงของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ในขณะที่ต้นทุนการกู้ยืมเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 2.8 ในปี 2565 เป็นร้อยละ 2.9 จากการเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ย

ภาษีเงินได้ อยู่ที่ 1,597 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 จากปีก่อน แต่ลดลงร้อยละ -8.6 จากไตรมาสก่อน สอดคล้องไปกับกำไรก่อนดอกเบี้ย โดยอัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริง (effective tax rate) อยู่ที่ร้อยละ 19.1

กำไร

EBITDA ในไตรมาส 1/2566 อยู่ที่ 22,636 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 จากปีก่อนจากการปรับตัวดีขึ้นของธุรกิจหลัก ร่วมกับความพยายามในการบริหารค่าใช้จ่ายเพื่อลดผลกระทบจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าไฟฟ้าและค่าใช้จ่ายอื่นๆ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน EBITDA ลดลงร้อยละ -1.1 จากปัจจัยด้านฤดูกาลซึ่งกระทบต่อรายได้

EBITDA margin อยู่ที่ร้อยละ 48.5 ลดลงจากร้อยละ 49.5 ในไตรมาส 1/2565 จากต้นทุนการให้บริการที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของราคาพลังงาน แต่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน EBITDA margin ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 47 ตามสัดส่วนรายได้จากการขายอุปกรณ์ที่ลดลง

กำไรสุทธิตามรายงาน อยู่ที่ 6,757 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.1 จากปีก่อนจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของ EBITDA ร่วมกับต้นทุนทางการเงินที่ลดลง และการรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนกำไรสุทธิตามรายงานลดลงร้อยละ -8.2 จากกำไรอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิที่ลดลง

ฐานะทางการเงิน

ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2566 สินทรัพย์รวมลดลงร้อยละ -2.0 จากสิ้นปี 2565 มาอยู่ที่ 330,434 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ใช้ดำเนินงาน ในขณะที่สินทรัพย์หมุนเวียนอยู่ที่ 37,462 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.1 จากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่เพิ่มขึ้น สำหรับสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอยู่ที่ 292,972 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -3.2 จากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ประเภทโครงข่ายใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่โทรคมนาคม และสินทรัพย์สิทธิการใช้

หนี้สินรวมอยู่ที่ 250,467 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -0.3 จากสิ้นปี 2565 โดยมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยอยู่ที่ 80,790 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -4.3 ตามการจ่ายชำระคืนหนี้ ณ สิ้นไตรมาส 1/2566 เอไอเอสมีอัตราส่วนเงินกู้สุทธิไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าและใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ค้างจ่ายต่อ EBITDA ในระดับแข็งแกร่งที่ 0.7 เท่า โดยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมอยู่ที่ 79,967 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -6.8 จากการลดลงของกำไรสะสม ที่จัดสรรไว้สำหรับการจ่ายเงินปันผล

กระแสเงินสด

ณ ไตรมาส 1/2566 กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานหลังภาษีเงินได้ตามรายงานอยู่ที่ 20,318 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนตามการเติบโตของ EBITDA กระแสเงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในสินทรัพย์โครงข่ายอยู่ที่ 7,684 ในขณะที่กระแสเงินสดจ่ายสำหรับใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่โทรคมนาคมอยู่ที่ 1,758 ล้านบาท ทั้งนี้กระแสเงินสดอิสระ*สำหรับไตรมาส 1/2566 อยู่ที่ 7,667 ล้านบาท โดยสรุปกระแสเงินสดเพิ่มสุทธิ 3,474 ล้านบาท ส่งผลให้รายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 12,488 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

*กระแสเงินสดอิสระ (FCFF) เท่ากับกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน หักการลงทุนในรายจ่ายฝ่ายทุน ใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่โทรคมนาคม และการชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 1/2566

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	ไตรมาส 1/2565	ไตรมาส 4/2565	ไตรมาส 1/2566	%YoY	%QoQ
รายได้ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่	28,847	29,524	29,258	1.4%	-0.9%
รายได้ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	2,437	2,598	2,710	11%	4.3%
รายได้การให้บริการอื่นๆ	1,486	1,718	1,564	5.2%	-9.0%
รายได้จากการให้บริการหลัก	32,770	33,840	33,531	2.3%	-0.9%
รายได้ค่าเชื่อมโยงโครงข่ายและการเป็นพันธมิตรกับเอ็นที	3,239	3,373	3,255	0.5%	-3.5%
รายได้การให้บริการ	36,009	37,213	36,786	2.2%	-1.1%
รายได้จากการขายเครื่องมือถือและซิม	9,270	11,485	9,926	7.1%	-14%
รวมรายได้	45,279	48,699	46,712	3.2%	-4.1%
ต้นทุนค่าธรรมเนียม	1,357	1,392	1,394	2.7%	0.1%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	12,969	12,722	12,789	-1.4%	0.5%
ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย	4,816	5,277	5,281	9.7%	0.1%
ต้นทุนการให้บริการอื่นๆ	2,395	2,655	2,487	3.9%	-6.3%
รวมต้นทุนการให้บริการ	21,537	22,046	21,950	1.9%	-0.4%
ต้นทุนการขายเครื่องมือถือและซิม	9,141	11,353	9,752	6.7%	-14%
รวมต้นทุน	30,678	33,399	31,702	3.3%	-5.1%
กำไรขั้นต้น	14,601	15,300	15,010	2.8%	-1.9%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	5,537	5,492	5,570	0.6%	1.4%
ค่าใช้จ่ายการตลาด	1,491	1,874	1,482	-0.6%	-21%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและอื่นๆ	4,046	3,619	4,087	1.0%	13%
กำไรจากการดำเนินงาน	9,064	9,807	9,441	4.2%	-3.7%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	-42	572	62	-247%	-89%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น	153	26	102	-34%	284%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	1,320	1,294	1,250	-5.3%	-3.4%
ภาษีเงินได้	1,543	1,747	1,597	3.5%	-8.6%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-0.7	-0.7	-0.7	3.1%	4.6%
กำไรสุทธิ	6,311	7,363	6,757	7.1%	-8.2%

EBITDA(ล้านบาท)	ไตรมาส 1/2565	ไตรมาส 4/2565	ไตรมาส 1/2566	%YoY	%QoQ
กำไรจากการดำเนินงาน	9,064	9,807	9,441	4.2%	-3.7%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	13,369	13,118	13,155	-1.6%	0.3%
(กำไร)ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์	14	-8	76	428%	-1,020%
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	-40	-29	-31	-23%	7.4%
ค่าใช้จ่ายการเงินอื่นๆ	-4	-5	-4	5.9%	-17%
EBITDA	22,404	22,884	22,636	1.0%	-1.1%
อัตรากำไร EBITDA margin (%)	49.5%	47.0%	48.5%	-102bps	147bps

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 1/2566

ฐานะการเงิน (ล้านบาท/ร้อยละ ของสินทรัพย์รวม)	ไตรมาส 4/2565		ไตรมาส 1/2566	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	9,014	2.7%	12,488	3.8%
เงินลงทุนระยะสั้น	982	0.3%	889	0.3%
ลูกหนี้การค้า	16,414	4.9%	16,467	5.0%
สินค้าคงเหลือ	3,839	1.1%	3,992	1.2%
อื่นๆ	4,088	1.2%	3,626	1.1%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	34,338	10%	37,462	11%
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	119,765	36%	116,804	35%
โครงการ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	113,252	34%	107,854	33%
สินทรัพย์สิทธิการเช่า	42,861	13%	41,327	13%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	16,827	5.0%	16,910	5.1%
สินทรัพย์ภายในเงินได้รอตัดบัญชี	4,597	1.4%	4,674	1.4%
อื่นๆ	5,404	1.6%	5,403	1.6%
สินทรัพย์รวม	337,044	100%	330,434	100%
เจ้าหนี้การค้า	24,215	7.2%	16,782	5.1%
ส่วนของเงินกู้ถึงกำหนดชำระใน 1 ปี	20,496	6.1%	17,307	5.2%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าถึง กำหนดชำระใน 1 ปี	11,135	3.3%	11,411	3.5%
ผลตอบแทนค้างจ่าย	3,361	1.0%	3,361	1.0%
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย ถึงกำหนดชำระใน 1 ปี	10,903	3.2%	10,928	3.3%
อื่นๆ	26,231	7.8%	39,536	12%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	96,341	29%	99,326	30%
หุ้นกู้และเงินกู้ระยะยาว	63,914	19%	63,483	19%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	32,871	10%	31,074	9%
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย	52,085	15%	50,693	15%
อื่นๆ	6,015	1.8%	5,891	1.8%
รวมหนี้สิน	251,227	75%	250,467	76%
กำไรสะสม	60,675	18%	54,822	17%
อื่นๆ	25,141	7.5%	25,145	7.6%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	85,816	25%	79,967	24%

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส 1/2565	ไตรมาส 4/2565	ไตรมาส 1/2566
เงินกู้ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น*	1.1	1.0	1.0
เงินกู้สุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น*	0.9	0.9	0.8
เงินกู้สุทธิต่อ EBITDA*	0.8	0.8	0.7
เงินกู้สุทธิรวมหนี้สินตามสัญญาเช่าและ ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่ายต่อ EBITDA	2.1	2.0	1.9
อัตราส่วนสภาพคล่อง	0.4	0.4	0.4
Interest Coverage	16.0	15.9	15.8
Debt Service Coverage Ratio	4.6	3.1	3.7
ผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)	32%	31%	33%

ตัวเลขจากงบกำไรขาดทุนเป็นตัวเลขตั้งแต่ต้นปี เทียบให้เป็นเต็มปี

*ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า (Lease Liability)

ตารางการชำระหนี้			ตารางชำระค่าใบอนุญาตคลื่นความถี่		
ล้านบาท	หุ้นกู้	เงินกู้	900 เมกะเฮิรตซ์	2600 เมกะเฮิรตซ์	700 เมกะเฮิรตซ์
9M23	7,820	9,064	7,565		
2024	6,638	7,432	7,565		3,473
2025		9,102	7,565	2,934	3,473
2026	8,180	6,853		2,934	3,473
2027	9,000	6,110		2,934	3,473
2028	2,500	5,130		2,934	3,473
2029				2,934	3,473
2030				2,934	3,473
2031	3,000				

อันดับเครดิต

Fitch	National rating: AA+ (THA), แนวโน้ม: คงที่
S&P	BBB+, แนวโน้มอันดับเครดิต: คงที่

แหล่งที่มาและแหล่งใช้ไปของเงินทุนประจำ 3 เดือนแรกของปี 2566

แหล่งที่มาของเงินทุน		แหล่งใช้ไปของเงินทุน	
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	20,831	เงินลงทุนในโครงการขายและสินทรัพย์ถาวร	7,684
เงินรับจากการขายสินทรัพย์	76	ชำระใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่โทรคมนาคม	1,758
ดอกเบี้ยรับ	1	ชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	3,208
		ภาษีเงินได้และชำระต้นทุนทางการเงิน	1,121
		ชำระคืนเงินกู้ยืม	3,625
		เงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและอื่นๆ	37
		เงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	3,474
รวม	20,908		20,908

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 1/2566

มุมมองของผู้บริหารต่อแนวโน้มและกลยุทธ์ในปี 2566* (ยังไม่รวมผลกระทบจากธุรกรรมการลงทุนใน TTTBB และ 19% ของหน่วยลงทุน JASIF)

รายได้จากการให้บริการหลัก

• เติบโตประมาณร้อยละ 3 ถึง 5

กำไร EBITDA

• เติบโตในอัตราเลขตัวเดียวระดับกลาง

งบประมาณการลงทุน (ไม่รวมคลื่นความถี่)

• 27,000 ถึง 30,000 ล้านบาท (ขึ้นอยู่กับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ)

คาดการณ์รายได้จากการให้บริการหลักเติบโตที่ระดับร้อยละ 3 ถึง 5 ท่ามกลางความเสี่ยงและความไม่แน่นอน

ปี 2566 เศรษฐกิจโลกยังคงอยู่บนความไม่แน่นอนจากความเสี่ยงในการเกิดเศรษฐกิจชะลอตัวในหลายประเทศทั่วโลกพร้อมกับความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่อาจทำให้เกิดการชะงักงันของห่วงโซ่อุปทานและส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตและอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยได้รับการสนับสนุนจากการเติบโตในภาคการท่องเที่ยวซึ่งได้รับอานิสงค์เพิ่มเติมจากการเปิดประเทศเร็วกว่าที่คาดไว้ของประเทศไทยในช่วงต้นปี 2566 และอัตราเงินเฟ้อที่ปรับตัวดีขึ้นซึ่งช่วยหนุนการบริโภคภาคเอกชนให้สูงขึ้น เอไอเอสได้วางเป้าหมายการเปลี่ยนแปลงองค์กรจาก ผู้ให้บริการดิจิทัลไลฟ์ (Digital Life Service Provider) สู่ Cognitive Tech-Co ด้วยการพัฒนารากฐานสำคัญ 3 แกน ได้แก่ โครงข่ายอัตโนมัติ (Autonomous Network), ระบบไอทีอัจฉริยะ (IT Intelligence) และ การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) เพื่อผลักดันการเติบโตของทุกกลุ่มธุรกิจดังนี้

- ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่คาดการณ์ว่าจะเติบโตแม้ว่าภาพการแข่งขันยังคงยาก เอไอเอสยังคงเน้นการเติบโตในส่วนแบ่งทางการตลาดที่สร้างผลกำไรด้วยการส่งมอบประสบการณ์ 5G ที่เหนือระดับทั้งในด้านคุณภาพและความครอบคลุมของโครงข่าย รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อให้เกิดความแตกต่างผ่านสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ร่วมกับพันธมิตรเพื่อดึงดูดและสร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้าด้วยข้อเสนอที่เน้นความต้องการเฉพาะบุคคล (Personalization) และตอบสนองลูกค้าได้ทันที (Real-time)
- ธุรกิจอินเทอร์เน็ตบ้านเติบโตก้าวกระโดดด้วยคุณภาพและความครอบคลุมในการให้บริการ ด้วยกลยุทธ์การให้บริการที่หลากหลายในแพ็คเกจเดียว (Fixed-Mobile-Convergence) เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าระดับกลางถึงระดับสูง โดยเน้นคุณภาพและบริการที่แตกต่างสำหรับความต้องการของครอบครัว (Home Solutions) และการเข้าถึงพื้นที่การให้บริการใหม่ ๆ บริษัทมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้ส่งรายหลักที่มีการเติบโตของผู้ใช้บริการเติบโตในระดับเลขสองหลักของรายได้ และตั้งเป้าหมายในการสร้างฐานลูกค้ากว่า 2.5 ล้านรายในปีนี้
- ธุรกิจบริการลูกค้าองค์กรเติบโตด้วยแนวโน้มดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง ด้วยจุดแข็งของเอไอเอสที่มีพันธมิตรชั้นนำที่หลากหลายพร้อมกับเทคโนโลยี 5G และโซลูชันอัจฉริยะที่จะช่วยให้บริษัทเติบโตไปพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคดิจิทัล เอไอเอสตั้งเป้าหมายการเติบโตในธุรกิจจากผลิตภัณฑ์กลุ่ม CCIDD (Cloud, Cyber security, IoT, ICT Solutions, Data Center) พร้อมกับ 5GNextGen Platform และ CloudX ที่รองรับอธิปไตยของข้อมูล (Data Sovereignty) โดยเน้นบริการใน 4 ภาคอุตสาหกรรม คือ การผลิต คำปลีก อสังหาริมทรัพย์ และการขนส่ง

EBITDA เติบโตในอัตราเลขตัวเดียวระดับกลาง จากการมุ่งเน้นความสามารถในการทำกำไร

รากฐานของ Cognitive Tech-Co คือการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการต่าง ๆ และลดต้นทุนในการให้บริการ รวมถึงการบรรลุเป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืนในการทำให้กำไรท่ามกลางภาวะแวดล้อมที่ท้าทาย เอไอเอสยังคงเดินหน้าต่อเนื่องเพื่อพัฒนาโครงข่ายอัตโนมัติ และระบบและกระบวนการทางไอทีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงานภายในองค์กรให้ดียิ่งขึ้น และเพื่อให้มั่นใจได้ว่าลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่เหนือระดับ การจัดสรรเงินทุนจะดำเนินการด้วยความระมัดระวัง โดยเน้นประสิทธิภาพของเงินลงทุนและต้นทุนการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ เพื่อส่งมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยรวมแล้วคาดหวังให้ EBITDA เติบโตในอัตราเลขตัวเดียวระดับกลาง

คงการลงทุนที่สร้างโอกาสในการเติบโต และเน้นย้ำประสิทธิภาพของเงินลงทุน

บริษัทคาดการณ์งบการลงทุนสำหรับปี 2566 ที่ประมาณ 27,000-30,000 ล้านบาท ขึ้นอยู่กับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยมีเป้าหมายที่จะคงความเป็นผู้นำทางด้านโครงข่ายพร้อมมอบประสบการณ์ที่เหนือกว่าแก่ลูกค้าด้วยการใช้เงินลงทุนอย่างเหมาะสม เน้นย้ำถึงความสำคัญของการให้บริการโครงข่ายที่ดีที่สุดให้สอดคล้องกับความต้องการใช้งานของลูกค้าที่เติบโตและมีพื้นที่ความครอบคลุมที่ดีในการให้บริการ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายเน้นย้ำประสิทธิภาพของเงินลงทุน โดยมีบริหารจัดการลดปริมาณการใช้งานโครงข่ายที่สร้างมูลค่าต่ำ และการผลักดันการใช้งานโครงข่าย 5G ให้มากขึ้น รวมถึงจัดสรรการใช้งานคลื่นความถี่ให้มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทมีเป้าหมายที่จะขยายการให้บริการเอไอเอสไฟเบอร์ไปยังพื้นที่ใหม่ รวมถึงการวางแผนขยายธุรกิจลูกค้าองค์กรและการให้บริการทางด้านดิจิทัลที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง

นโยบายการจ่ายเงินปันผล : จ่ายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิ

เอไอเอสมุ่งมั่นในการสร้างการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว และส่งมอบผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นมาอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง เอไอเอสจึงให้ความสำคัญต่อการรักษาสถานะทางการเงินให้แข็งแกร่ง และมีความคล่องตัวเพื่อสร้างการเติบโตในอนาคต นโยบายการจ่ายเงินปันผลจะจ่ายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิ โดยนโยบายการจ่ายเงินปันผลนี้จะทำให้เอไอเอสมีกระแสเงินสดเพื่อเพิ่มความคล่องตัวทางการเงินซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเป็นผู้นำตลาด ความสามารถในการแข่งขัน และโอกาสในการเติบโตของธุรกิจ รวมถึงพร้อมรับต่อสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเปลี่ยนแปลง

เอไอเอสยังคงการจ่ายเงินปันผลปีละสองครั้งจากผลการดำเนินงานบริษัท และกำไรสะสมงบการเงินเฉพาะกิจการ ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลในทุกกรณี จะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสด และแผนการลงทุน รวมถึงความจำเป็น และความเหมาะสมอื่น ๆ ในอนาคตของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย และการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท และ/หรือมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานปกติของบริษัท และบริษัทย่อย